



Modello di piano di monitoraggio con diversi esempi

Obiettivo del progetto	Indicatori	Criteri di misurazione	Tempistica della misurazione	Responsabili
Diffondere nei servizi specializzati per l'integrazione professionale e nelle aziende la conoscenza e l'impiego di BATA	BATA viene presentato a 60 aziende. BATA viene presentato a 2 convegni. Almeno 10 aziende/servizi specializzati hanno dimestichezza con BATA.	Documentazione scritta di follow-up elaborata sulla scorta dei colloqui effettuati Adesione e interesse suscitati dal convegno, formalizzati mediante un verbale redatto successivamente sulla base degli appunti presi Colloqui con le aziende	Dall'attuazione e per tutta la durata del progetto	<i>Max Muster e Sabine Schweizer</i>
Costituire nuovi gruppi sportivi entro la fine della stagione di allenamenti 2019/2020	Vengono costituiti 3 nuovi gruppi sportivi entro la fine della stagione di allenamenti 2019/2020	Indagine tra membri dei gruppi sportivi Indagine tra allenatori e docenti di sport Intervista telefonica o nel quadro di un colloquio individuale Analisi del questionario	Alla fine del progetto	<i>Anna Musterstadt</i>



Sviluppare un programma informatico senza barriere	<p>Il 90 % dei requisiti stabiliti è adempiuto con successo</p> <p>Il programma risulta utilizzabile a conclusione del progetto</p>	Elenco di requisiti ad hoc che tiene conto delle linee guida HERMES e P028	Alla fine del progetto	Offerente esterno e <i>Sven Student</i>
Raggiungere un'ampia adesione ai risultati del progetto	<p>Il gruppo di accompagnamento convalida i risultati</p> <p>I destinatari confermano di fare ricorso ai risultati</p> <p>Una valutazione esterna conferma la rilevanza dei risultati</p>	<p>Verbale della seduta</p> <p>Sondaggio on-line</p> <p>Rapporto di valutazione</p>	<p>Giorno della seduta</p> <p>Alla fine del progetto</p> <p>Alla fine del progetto</p>	<p><i>Heidi Mustermann e Markus Monit</i></p> <p>Offerente esterno</p>